**MAY 2024** **P/ID 28525/PCM3P**

Time : Three hours Maximum : 80 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions, each in 50 words.

1. What do you mean by Export of Services?
   ஏற்றுமதி சேவைகள் பற்றி நீ அறிவது யாது?

2. What is Marketing System?
   சந்தையிடல் முறை என்றால் என்ன?

3. List the Qualities of a Successful Salesman.
   வெற்றிகரமான விற்பனையாளரின் தரங்களை பட்டியலிடுக.

4. Write a short note on Recruitment of employees for marketing.
   சந்தையிடல் பணியாளர்களை தேர்ந்தெடுத்தல் பற்றி சிறு குறிப்பு எழுதுக.

5. List the importance of Communication.
   தகவல் தொடர்பின் முக்கியத்துவத்தை பட்டியலிடுக.

6. Point any two advantages of training to salesman.
   விற்பனைபணியாளர்க்கு பயிற்சியலித்தலின் நன்மைகளில் ஏதேனும் இரண்டினைக் காட்டுக.

7. What is Dual Pricing?
இரட்டை விலையிடல் என்றால் என்ன?

8. Write short note on Marketing of Insurance.
காப்பீடு சந்தையிடல் பற்றி சிறு குறிப்பு எழுதுக.

9. Define - Financial Services.
நிதியியல் சேவைகள் – வரையறு.

10. What is Tourism Services?
சுற்றுலா சேவைகள் என்றால் என்ன?

11. What do you mean by Cash Discounts?
ரொக்க தள்ளுபடி என்றால் என்ன?

12. List the benefits of relationship marketing.
உறவு சந்தையிடலின் பயன்களை பட்டியலிடுக.

PART B — ($5 \times 6 = 30$ marks)

Answer any FIVE questions, each in 250 words.

13. Bring out and explain the aims of services marketing.
சேவை சந்தையிடலின் நோக்கத்தை வெளிக்கொணர்ந்து விளக்குக.

14. What are the benefits of marketing planning?
சந்தையிடல் திட்டமிடலின் நன்மைகள் யாவை?

15. Bring out the various classification of advertisement copy.

விளம்பர நகலின் பல்வேறு பகுப்புகளை வெளிக்கொணர்க.

16. What do you mean by Skimming Pricing?

கடைந்தெடுத்த விலையிடல் பற்றி நீ அறிவது யாது?

17. What is Close Ended Scheme in Mutual Fund?

பரஸ்பர நிதியில் மூடப்பட்ட முடிவுதிட்டம் என்றால் என்ன?

18. Bring out the role of marketing in banking sector.

வங்கித்துறையில் சந்தையிடலின் பங்களிப்பை வெளிக்கொணர்க.

19. What are the Techniques of measures of customers satisfaction?

வாடிக்கையாளர் திருப்த்தியை அளவிடும் நுட்பங்கள் யாவை?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions, each in 500 words.

20. What are the characteristics of service marketing?

சேவை சந்தையிடலின் குணாதிசயங்கள் யாவை?

21. Bring out the process of marketing planning.

சந்தையிடல் திட்டமிடலின் படிநிலைகளை வெளிக்கொணர்க.

22. Discuss the problems in Total Quality Management.

மொத்த தர மேலாண்மையில் உள்ள பிரச்சனைகளை விவாதி.

23. Explain about special features of Mutual Fund.

பரஸ்பர நிதியின் முக்கிய இயல்புகள் பற்றி விளக்குக.

24. What is CRM? State its techniques.

வாடிக்கையாளர் உறவு மேலாண்மை (CRM) என்றால் என்ன? அதன் நுட்பங்களை தெரிவி.

———————