MAY 2022 **P/ID 28531/PCM4W**

Time : Three hours Maximum : 80 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions.

1. What is strategy?

   மூலோபாயம் என்றால் என்ன?

2. Define mission.

   குறிக்கோள் வரையறுக்கவும்.

3. What do you understand by strategic management?

   மூலோபாய நிர்வாகம் என்பது பற்றி நீங்கள் என்ன புரிந்து கொள்கிறீர்கள்?

4. Expand – QUEST.

   QUESTஐ விரிவாக்கு.

5. What is environmental scanning?

   சுற்றுச்சூழல் ஸ்கேனிங் என்றால் என்ன?

6. Write a note on intellectual capital.

   அறிவுசார் மூலதனம் குறித்து ஒரு குறிப்பை எழுதுங்கள்.

7. Why companies go global?

நிறுவனங்கள் ஏன் உலகளவில் செல்கின்றன?

8. What is an organizational capability?

நிறுவன திறன் என்றால் என்ன?

9. Define merger.

இணைப்பை வரையறுக்கவும்.

10. What is integration?

ஒருங்கிணைப்பு என்றால் என்ன?

11. Define charismatic leadership.

கவர்ந்திழுக்கும் தலைமையை வரையறுக்கவும்.

12. Write note on corporate culture.

நிறுவன கலாச்சாரம் குறித்து குறிப்பு எழுதுங்கள்.

PART B — (5 × 6 = 30 marks)

Answer any FIVE questions

13. Explain the characteristics of strategic management.

மூலோபாய நிர்வாகத்தின் பண்புகளை விளக்குங்கள்.

14. List out the advantages of vision.

நோக்கத்தின் நன்மைகளை பட்டியலிடுங்கள்.

15. What are the components of environmental scanning?

சுற்றுச்சூழல் ஸ்கேனிங்கின் கூறுகள் யாவை?

16. Describe PESTLE analysis.

PESTLE பகுப்பாய்வை விவரிக்கவும்.

17. Discuss the steps to implementing business strategy.

வணிக மூலோபாயத்தை செயல்படுத்துவதற்கான வழிமுறைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

18. Differentiate between concentric and conglomerate diversification.

செறிவு மற்றும் கூட்டு பல்வகைப்படுத்தலுக்கு இடையில் உள்ள வேறுபாடுகளை எழுதுக.

19. Discuss the role of leader in organizational culture.

நிறுவன கலாச்சாரத்தில் தலைவரின் பங்கு பற்றி விவாதிக்கவும்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

20. Distinguish between vision and mission.

நோக்கம் மற்றும் குறிக்கோள் – வேறுபடுத்துக.

21. Discuss the techniques of environmental scanning.

சுற்றுச்சூழல் ஸ்கேனிங்கின் நுட்பங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

22. Describe the process for strategic choice.

மூலோபாய தேர்வுக்கான செயல்முறையை விவரிக்கவும்.

23. Explain the strategies for entering foreign market.

வெளிநாட்டு சந்தையில் நுழைவதற்கான உத்திகளை விளக்குங்கள்.

24. Discuss the various types of leadership.

பல்வேறு வகையான தலைமைத்துவத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

———————