MAY 2024 **P/ID 28531/PCM4W**

Time : Three hours Maximum : 80 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer any TEN questions, in 50 words each.

1. What is a VISION?
   தொலைநோக்கு என்றால் என்ன?

2. Mention the objectives of creating strategy.
   உத்திகளை உருவாக்குதலின் நோக்கங்களைக் குறிப்பிடுக.

3. What is Political Environment?
   அரசியல் சூழல் என்றால் என்ன?

4. What is resource allocation?
   வள ஒதுக்கீடு என்றால் என்ன?

5. What is Spying?
   உளவு பார்த்தல் என்றால் என்ன?

6. What is problem diagnosis?
   பிரச்சனை கண்டறிதல் என்றால் என்ன?

7. Define - stabling strategy.
   நிலையான உத்தி - வரையறு.

8. Define – Product Life Cycle.
பொருட்களின் வாழ்க்கை சுழற்சி - வரையறு.

9. What do you mean by human capital?
மனித மூலதனம் பற்றி நீவிர் அறிவெதென்ன?

10. What is MNC's?
பன்னாட்டு பெருநிறுவனங்கள் என்றால் என்ன?

11. Define – E-Commerce.
மின் வணிகம் - வரையறு.

12. What do you mean by Integrated structure?
ஒருங்கிணைந்த கட்டமைப்பு பற்றி நீவிர் அறிவெதென்ன?

PART B — ($5 \times 6 = 30$ marks)

Answer any FIVE questions, in 250 words each.

13. State the characteristics of strategic decisions.
உத்திசார் முடிவின் பண்புகளை கூறுக.

14. Describe the precautions should be taken while implementing strategic management process.
உத்திசார் மேலாண்மை செயல்முறையினை செயல்படுத்தும் முன் எடுக்கவேண்டிய முன்எச்சரிக்கைகளை விவரி.

15. Bring out the factors will affect environmental appraisal.

சுற்றுச்சூழல் மதிப்பீட்டை பாதிக்கும் காரணிகளை வெளிக்கொணர்க.

16. Write a note on "Corporate culture and its Impact".

பெருநிறுவன கலாச்சாரம் மற்றும் அதன் தாக்கத்தினை பற்றி குறிப்பு எழுது.

17. State the significance of GAP Analysis.

GAP பகுப்பாய்வின் முக்கியத்துவத்தைக் கூறுக.

18. Describe the phases of a project Implementation.

திட்டத்தை செயல்படுத்துவதற்கான பல்வேறு கட்டங்களை விவரி.

19. Briefly explain the impact of organisational culture.

நிறுவன கலாச்சாரத்தின் தாக்கத்தை சுருக்கமாக விளக்குக.

PART C — ($3 \times 10 = 30$ marks)

Answer any THREE questions, in 500 words each.

20. Discuss the features of a good vision. What type of role does vision play in strategic formulation?

ஒரு நல்ல தொலைநோக்கின் சிறப்பியல்புகளை விவாதி. உத்தி உருவாக்கதில் தொலைநோக்கு எவ்விதமான பங்கினை வகிக்கிறது?

21. Prepare on imaginary ETOP profile.

ஒரு கற்பனையான ETOP சுயவிவரத்தை தயாரிக்க.

22. Discuss the relationship between 'Structure and Strategy'.

கட்டமைப்பு மற்றும் உத்தி இடையேயான உறவினை பற்றி விவாதிக்க.

23. How do strategies for global business differ from domestic business? Explain.

உலகளாவிய வணிகத்திற்கான உத்திகள் உள்நாட்டு வணிகத்திலிருந்து எவ்வாறு வேறுபடுகின்றன? விளக்குக.

24. Discuss the barriers to effective strategic control and means of overcoming them.

பயனுள்ள உத்திசார் கட்டுப்பாட்டுக்கான தடைகள் மற்றும் அவற்றைக் கடப்பதற்கான வழிமுறைகளைப் பற்றி விவாதி.

———————